

## Αγγλία: Marketing Communications Specialist

Τα Εκπαιδευτήρια αποτελούν σήμερα μια σύγχρονη και δυναμική κοινότητα παιδείας, πολιτισμού και αθλητισμού, αναγνωρισμένη σε όλη την Ελλάδα. Περιλαμβάνουν: Παιδικό Σταθμό, Νηπιαγωγείο, Δημοτικό, Γυμνάσιο, Λύκειο, κέντρο συμβουλευτικής και τμήματα προετοιμασίας για σπουδές στο εξωτερικό.

Τα Εκπαιδευτήρια έχουν τύχει μεγάλης αναγνώρισης για την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, των καινοτόμων δράσεων, των νέων τεχνολογιών, των περιβαλλοντικών προγραμμάτων και των ξένων γλωσσών. Αποτελούν 1 από τα 4 σχολεία στην Ελλάδα και 1 από τα 850 σχολεία παγκοσμίως που έχουν επιλεγεί από τη Microsoft ως «Microsoft Showcase School».

Η σχολική ζωή στα Εκπαιδευτήρια καταξιώνεται κάθε χρόνο με την είσοδο των αποφοίτων στα σπουδαιότερα πανεπιστήμια της Ελλάδας, της Ευρώπης και των ΗΠΑ αλλά και με παγκόσμιες διακρίσεις μαθητών σε Ολυμπιάδες μαθηματικών, πληροφορικής, βιολογίας, αστρονομίας- αστροφυσικής και φυσικής, καθώς και σε διεθνείς διαγωνισμούς γλώσσας, τέχνης και αθλητισμού.

Τα Εκπαιδευτήρια Ε. Μαντουλίδη αναζητούν υποψήφιους για την θέση του **Marketing Communications Specialist**.

### Κύριες Αρμοδιότητες:

- Συμμετοχή στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση της στρατηγικής για την προβολή του έργου των Εκπαιδευτηρίων μέσω παραδοσιακών και ψηφιακών καναλιών
- Οργάνωση και επιμέλεια της παραγωγής διαφημιστικού υλικού όπως παρουσιάσεις, έντυπες εκδόσεις (λευκώματα), video, φυλλάδια, αφίσες, newsletters, e-newsletters, κ.α.
- Σύνταξη και επιμέλεια κειμένου, επεξεργασία φωτογραφίας και video
- Συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες όπως γραφίστες, διαφημιστικά γραφεία, τυπογραφεία, εφημερίδες, κ.α.
- Οργάνωση και διανομή του διαφημιστικού υλικού
- Διατήρηση και ενημέρωση λιστών επικοινωνίας
- Συμμετοχή στην οργάνωση και παρουσία όταν απαιτείται σε διάφορες εκδηλώσεις
- Παρακολούθηση της αγοράς και συμμετοχή στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας του διαφημιστικού έργου
- Κατάλληλη κατανομή των πόρων του προϋπολογισμού του τμήματος Marketing

### Προ-απαιτούμενα:

- Πτυχίο Marketing, Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων ή Δημοσιογραφίας από ΑΕΙ. Μεταπτυχιακό (επιθυμητό, αλλά όχι απαραίτητο)
- Άριστη ικανότητα γραφής και επιμέλειας κειμένου στα Ελληνικά και στα Αγγλικά
- Άριστη ικανότητα οργάνωσης και αρχειοθέτησης διαφημιστικού υλικού
- Εμπειρία στην εφαρμογή και τήρηση των κανόνων προβολής και επικοινωνίας της εταιρικής ταυτότητας
- Δημιουργικότητα

- Πολύ καλή γνώση MS Office, ειδικότερα PowerPoint, και λοιπών εργαλείων επεξεργασίας κειμένου, εικόνων και video (Adobe Acrobat Pro, Premiere Pro, Adobe Photoshop, Affinity, Adobe InDesign, Shotcut)
- Ικανότητα να θέτει προτεραιότητες, να συντονίζει παράλληλες εργασίες και να τηρεί προθεσμίες
- Προσαρμοστικότητα και ικανότητα γρήγορης μάθησης.
- Μεγάλη προσοχή στη λεπτομέρεια
- Ομαδικότητα, πνεύμα συνεργασίας και δεξιότητα στην διαχείριση διαπροσωπικών σχέσεων